

ISSN 2631-9454

MONACO AFFARI

IL BUSINESS MAGAZINE DI MILANO E MONTE-CARLO

Estate - Été 2019 



Alessandro
Dall'Italia all'America
De l'Italie aux États-Unis

Italian Export Forum

Gaetano Scullino
Maire de Vintimille

Guillaume Rose
Monaco Economic Board

Positive Business
Award 2019



www.monacoaffari.com

31798 - 3 - F - 3,90 € - RD
N° 3
2019



Il green design internazionale al Tesla store *Le design vert international au Tesla store*

Chi non ha vissuto in prima persona il Fuorisalone di Milano (l'evento parallelo al Salone del mobile) che si ripete ogni aprile, è difficile possa comprenderlo o immaginarlo: oltre 1200 eventi legati al design e all'arredo che invadono tutta la città.

Una riflessione contemporanea sul mondo dell'ecocompatibilità

- ha portato alla Tesla Design Lounge di piazza Gae Aulenti, nell'avveniristico quartiere Porta Nuova, una serie di eventi che hanno attirato 10mila persone per una settimana.

Il palinsesto si è aperto con un party a cui hanno partecipato personaggi del mondo accademico, della finanza e dello spettacolo. Coprodotto con Relais Santo Stefano e G&G - il produttore di scale e design - l'evento ha avuto la presenza del dj monegasco Max Mantovani, che ha allestito un dj set che ha catalizzato l'attenzione del pubblico.

La sede non è stata scelta a caso. The Way Magazine ha portato a casa Tesla: una riflessione contemporanea sul green design e il mondo dell'ecocompatibilità. Nella location c'erano le

Dans le cadre du Fuorisalone - le grand événement qui se tient chaque année à Milan, en même temps que le Salon de l'ameublement (Salone del mobile, qui a compté une augmentation des visiteurs de +12%) - plus de 1200 manifestations liées au design et à la décoration d'intérieur se sont déroulées dans toute la ville.

Parmi celles-ci, The Way Magazine (le pôle éditorial de la créativité milanaise) a organisé au Tesla Design Lounge, situé dans le quartier futuriste de Porta Nuova, plusieurs initiatives qui ont attiré environ 10 000 personnes pendant une semaine.

Ce programme a été inauguré par une grande soirée à laquelle ont participé des personnalités du monde universitaire, financier et du spectacle. Coproduite avec Relais Santo Stefano et G & G - une importante entreprise de design - cette rencontre a été animée par le DJ monégasque Max Mantovani, qui a créé une programmation musicale inédite et très appréciée du public. Et le lieu n'a pas été choisi au hasard : en effet, le Tesla Lounge se prête parfaitement à une réflexion sur le design, la mobilité écologique et le développement durable de nos villes. À cet égard, au Lounge se trouvaient les installations 'vertes' de Radicity : un

Une réflexion sur la mobilité écologique et le développement durable

installazioni verdi di Radicity, un collettivo di architetti italiani che si occupa di rigenerazione urbana; non costruendo, ma abbellendo gli spazi con il verde.

In un'altra giornata, il pluripremiato architetto indiano Saket Sethi, famoso anche per la sua presenza in tv in Asia, ha raccontato in una conferenza pubblica il suo progetto di green rooftop residenziale più grande a Mumbai. Con lui, la dimostrazione in 3D e la comunicazione multimediale a cura di SmartLab Studio, ha coinvolto i presenti unendo sostenibilità e tecnologia. L'architetto ha esposto il progetto replicabile in tutto il mondo con il socio italiano, Vincenzo Falcone.

Oggi Tesla non offre soltanto veicoli interamente elettrici, bensì anche soluzioni altamente scalabili per generare e immagazzinare energia pulita. Per questo ha accolto di buon grado l'iniziativa di Christian D'Antonio e Francesco D'Agostino che, dalla loro esperienza editoriale con The Way Magazine, hanno portato al pubblico di Porta Nuova a Milano una possibilità immersiva nel mondo del green design contemporaneo, materializzandosi ad hoc negli spazi dello showroom milanese del marchio automobilistico. "Si è trattato di uno dei momenti più glamour e partecipati dell'intera settimana del design milanese", ha commentato D'Agostino, "ed è sicuramente una formula da replicare anche in altri contesti". "Le linee guida editoriali della testata, che sono imprenditoria positiva, spazio alla creatività e valori in accordo con il rispetto ambientale", ha commentato D'Antonio, "hanno dato occasione di svago ai partecipanti, ma anche messaggi di alto contenuto per chi è venuto a Milano per ispirarsi".

collectif d'architectes italiens s'occupant de régénération urbaine avec la mise en place d'espaces verts décoratifs.

Le grand architecte indien Saket Sethi, très connus en Asie pour ses nombreuses émissions à la télévision, a ensuite tenu une conférence publique, avec son partenaire italien Vincenzo Falcone, sur son plus grand projet de toit vert résidentiel à Mumbai. La présentation en 3D et la communication multimédia de SmartLab Studio ont montré le lien entre le développement durable des villes et les nouvelles technologies, ainsi que la possibilité de reproduire ce projet dans le monde entier.

Aujourd'hui, Tesla propose non seulement des véhicules électriques très performants sur le marché, mais également des solutions très évoluées pour générer et stocker de l'énergie propre chez soi.

Pour cette raison, le constructeur automobile a salué l'initiative de Christian D'Antonio et Francesco D'Agostino qui, grâce à leur expérience éditoriale avec The Way Magazine, ont su offrir au public la possibilité de connaître le monde du design écologique contemporain dans les espaces du showroom milanais. « Ce fut l'un des moments les plus glamour et attractifs de la semaine du design à Milan », a déclaré Francesco D'Agostino, « et c'est certainement une formule à reproduire dans d'autres contextes ». « La ligne éditoriale de la publication qui met en valeur un esprit d'entreprise positif, la créativité et le respect de l'environnement », a enfin affirmé Christian D'Antonio, « a offert aux participants des moments de loisir, mais également des informations de grande qualité à tous ceux qui sont venu à Milan pour chercher de nouvelles formes d'inspiration ».



Tesla Model 3



1



2



3



4



6



5



7

- 1) Sabrina Masala, ideatrice del progetto Radicity
Sabrina Masala, conceptrice du projet Radicity
- 2) Christian D'Antonio, direttore di The Way Magazine
Christian D'Antonio, directeur de The Way Magazine
- 3) Francesco D'Agostino CEO di FD Media Group con Chiara Osnago Gadda (caporedattrice di Monaco Affari)
Francesco D'Agostino CEO de FD Media Group avec Chiara Osnago Gadda (rédactrice en chef de Monaco Affari)
- 4) Gianmaria Adamo, store manager Tesla, introduce la serata
Gianmaria Adamo, store manager Tesla, lors de son allocution de bienvenue
- 5) Da sinistra: Vincenzo Falcone, manager director di Archilogics; l'architetto Saket Sethi; Sebastian Cacciapuoti di Smart Lab Studio e Christian D'Antonio
De gauche à droite : Vincenzo Falcone, directeur de Archilogics; l'architecte Saket Sethi; Sebastian Cacciapuoti de Smart Lab Studio et Christian D'Antonio
- 6) Installazione a cura di Radicity
L'installation artistique de Radicity
- 7) Da sinistra: il DJ Max Mantovani con Chiara Osnago Gadda
À gauche : le DJ Max Mantovani avec Chiara Osnago Gadda

